

深愛海洋 手作甜點傳遞理念



海洋生態與人類，應是共生共存的關係。

【記者魏宜綸、江欣晏／花蓮市報導】「你花的每一分錢，都在為你想要的世界投票。」浮島創立者鄧裕謙引用了曾獲《時代》雜誌環保名人榜的作者安娜拉佩名言，為自己走上環保這條路下了註解。而在全心投入瞭解環境議題的同時，他也建構出要透過開一間店來傳遞自己理念的想法，這也是浮島的開端。

浮島，一個雙關的名詞，可以是很夢幻、在空中悠遊的飄浮之島，也可以是隨波逐流、載浮載沉的漂浮之島，就如同台灣，四面環海的島國，「永遠不知道哪一天這裡會被海水淹沒，可是大家卻還是不珍惜海洋資源。」鄧裕謙表示，環保團體這個圈子裡的人常常講：「台灣就是一個只有海鮮文化沒有海洋文化的國家。」他認為人類與海洋的未來必須被重視及守護。

「人的價值會隨時代改變，可能有一種是內化的，但我覺得影響比較大的是外在因素。」鄧裕謙，大學時期在雲林唸書，畢業後因為工作關係長期在不同縣市生活，每次回到家鄉花蓮，都會發現自己熟悉的土地又多了些改變，除了建設變多，他看到更大的變化，是環境。海岸線大幅度地位移、七星潭過去隨處可見的河豚消失，「很多事開始很快地在不對勁」，他熟悉的花蓮不一樣了。

雲林環球科技大學公關係畢業的鄧裕謙，畢業後曾從事藝文展演相關的工作，也因此發現活動的設計品常使用亮膜、霧膜、PVC 防水產品過度包裝，從那時起，他就常思考該如何解決這種過度浪費、不環保的現況。

二〇一六五月二十一日，一則關於綠島民宿業者殺害保育魚類龍王鯛（蘇眉魚）的新聞鬧得沸沸揚揚。當時，鄧裕謙有感於這幾年來台灣保育類動物以極快速度消失，氣憤且無奈之下，他在個人臉書上發表了一千多字的長文「只是又少了一隻蘇眉而已」，字裡行間流露出對於政府體制及政令宣導的失望，更別說許多人對海洋生態的冷感及忽視，在他眼中，是多麼得讓人心碎。這篇文章後來被網友轉分享九千多次，國內外媒體像是 TVBS 新聞網、風傳媒、ETNEWS、香港的立場新聞等，也陸續引述他的文章做報導。

「在那之前你知道自己可能喜歡海、你在意動物的權利、你在意那些事情，可是你不會去想過說你好像可以再做更多。」因為這件事，鄧裕謙突然有所頓悟，原來自己能做的事遠比想像的來得多，也因此更有興趣深入瞭解這些環境議題，並開始接觸黑潮海洋文教基金會等環保團體。

事隔僅幾個禮拜，又爆發了澎湖縣消防員集體宰殺綠蠵龜的新聞，鄧裕謙認為這件事情令人感到非常憤慨，照理說應該要受到同等的關注，沒想到這兩個新聞不僅沒有對等地被報導，他自己寫的文章關注度也下降許多。「台灣現在有一個很莫名的現象，就是一件事爆發的時候好像全台灣只剩這件事，好像大家都很有意，可是吵一段時間後大家就累了、煩了、變得冷感。」

從察覺出自己家鄉環境的變化，到兩件新聞事件的爆發，鄧裕謙慢慢意識到自己想做些什麼，而且是比寫文章來得更實際的事，「有些人會覺得自己沒能力做到」，但對他來說，人的能力會比想像中的還要能夠影響他人。

海洋與烘焙，看似矛盾與衝突的兩個領域，無法產生連結，但鄧裕謙不斷地反問自己，「難道沒有一個可以平衡的方式嗎？難道一定要犧牲漂亮包裝或不吃甜點換生態嗎？」

「如果用很耗能、常常過度包裝、過度資源浪費的產業，去挑戰最需要資源永續跟大家注意的生態議題，會發生什麼事？」鄧裕謙當時的想法是，假如他能在海洋與烘焙中取得平衡，就能向大家證明這個高耗能產業是能被改變的。



對鄧裕謙及洪偉鈞而言，海洋與烘焙都是他們熱愛的事。

始於這個理念，鄧裕謙跟擁有餐飲相關背景，高中及二專時念餐飲管理系的夥伴洪偉鈞，規劃將近半年的時間，於去年十二月十八日在花蓮創立了浮島。這是一間小型的烘焙工作室，也是他們逐夢踏實的落腳處，從烤箱、冷氣等大型器具到衛生紙、垃圾袋甚至保鮮膜，都盡可能選用符合環保、節能、減碳標章與認證的相關產品。

製作的甜點不含防腐劑或有害人體健康的成分，考量到碳足跡，因此原料盡可能選擇花東的食材，如玄米、小米，或者友善土地種植的農作產品，如南投名間鄉以自然生態農法種植的鐵觀音。洪偉鈞說：「我自己都不愛吃的東西就不敢推給大家。」他強調挑選食材一定要選擇有機無毒，「品質要自己很喜歡才會使用」。



洪偉鈞堅持以有機食材烘焙。

鄧裕謙提到他在一篇文章中看到，「長期統計農藥銷售的玉田地公司公布最新數據，民國 105 年除草劑銷售量突破兩萬公噸」，內文提到台灣除草劑銷售量創歷史新高、除草劑單位面積用量遠高於許多國家，如日本、韓國、美國、荷蘭、法國等，這樣的數據讓他非常震撼且心痛，對於台灣政府在農藥使用上的

限制過度鬆散也深感憤慨。正因為如此，他跟洪偉鈞堅持浮島製作的甜點，食材一定要謹慎選擇。



大地磅蛋糕吊卡上清楚地標示食材來源。

浮島的大地磅蛋糕系列，沒有過多裝飾，有著反璞歸真、回歸大地的意味。不同於市面上許多高油高糖的蛋糕，洪偉鈞利用海藻糖減低糖度；添加天然油脂如堅果、杏仁粉，大幅減少額外油脂的使用量。此外，每一個大地磅蛋糕售出後都會捐贈五十元，也就是商品售價約七分之一的金額，給對應的動物保育相關單位，作為對環境與生態的實質回饋。



三款大地磅蛋糕分別對應給三個不同的動物保育相關單位。

三款大地磅蛋糕分別為「日向」、「芽曉」、「月汐」，而每款蛋糕的背後，都有它的故事及含義。「日向」對應的單位是「臺北動物保育協會」，鄧裕謙痛斥苗栗因開路而破壞石虎棲地一事，他表示現今台灣石虎僅剩不到五百隻，人為的開發及路殺等因素讓牠們急需被保護；「芽曉」對應「臺灣猛禽研究會」，二〇一二年，黑鳶因加保扶農藥而大量死亡的事件受關注，鄧裕謙及洪偉鈞期盼用自身行動支持老鷹紅豆計畫，保育猛禽類；「月汐」對應「黑潮海洋文教基金會」，標籤上的大翅鯨，是他們希望能分享今年初於花蓮、台東海域發現的大翅鯨母子身影，並提醒自己在見到曙光的同時，繼續為海洋保育盡一份心力，「月亮本來就跟潮汐脫離不了關係，潮汐又帶來生命，我覺得他們三者是完美連在一起，再加上月光灑落海面，給人一種溫暖的平靜，舒服、不用擔憂的感覺」。



大地磅蛋糕「日向」，以新鮮的金鑽鳳梨及鳳梨乾製作內餡。

商品包裝的製造商是「海門伊德威爾（ Eatware ）」，多年來該企業以綠色環保為核心宗旨，致力於醫療耗材和綠色餐廚的製造。包裝盒的主要成分皆來自如麥稈、竹稈纖維等農作之副產品，以百分百「氯和無硫製漿系統」和零排放技術，確保著製成品純天然以及可回收無污染的特性。



商品的包裝採用百分之百天然可生物降解的餐具。

鄧裕謙及洪偉鈞除了在工作室內盡可能的實施節能行動外，也跟著環保團體參與淨灘等活動，並且不斷在個人的社群媒體發表、分享文章，希望能喚醒台灣人對於環保議題的重視度。鄧裕謙說：「我們在環保的課題上，常常會看到政府不論黨派，都沒有在做什麼事，放任民間團體或群眾撕咬。」

實際跟著環保團體參與活動的同時，他們發現很多時候環保觀念難以推行，問題出在政府怕得罪選民，例如台灣現今漁業濫捕情形嚴重，鄧裕謙表示，「不能完全歸咎漁民，政府長年下來訂定法令卻罰得很輕，應該要勸導漁民並且給他們相對應的協助，如果只想著拼經濟根本就不會有心去考慮環保，導致現在沒有魚。」



鄧裕謙及洪偉鈞跟著環保團體「黑潮」參與淨灘活動。

「台灣人習慣很被動地去接受資訊、太習慣小確幸。」鄧裕謙說，大家並不知道現今環境問題的嚴重性，「花蓮曼波魚、東港黑鮪魚、澎湖馬糞海膽都快要消失了。」此外，鄧裕謙也以過去數量多達五十多億的美洲旅鴿為例，他說人類為了滿足口腹之慾濫捕，使這個物種因為成了桌上佳餚而數量銳減，加上對環境的大肆破壞，導致「美洲旅鴿的發現到滅絕大概只有一百年的時間。」更

可怕的是，根據愛倫·麥克阿瑟基金會發表指出，二〇五〇年起，海裡塑膠的重量將高於魚類。

面對資源的浩劫，鄧裕謙及洪偉鈞認為不能只靠環保團體的努力，而是人民及政府都要共同去面對，「這三者是環環相扣的。」鄧裕謙也表示，「台灣現在很多人沒有辦法閱讀長文，很容易驚恐卻不去查證資訊。」他認為大家對新聞事件的關注，往往只有一陣子，當事件的熱潮退了就不再去關心。

「環保是一種態度，一種發自內心的意識，它是你意識到你的生活習慣應該有所改變、意識到環境已經不能等待、意識到有些情況已經在發生且日益嚴重。」鄧裕謙認為，唯有發自內心地尋求環境議題的答案，並且認清生活中什麼是需要什麼是想要，避免資源浪費，盡可能地減少一次性耗材的使用，從習慣及態度的改變做起，才是真正落實環保。

面對環境議題和經濟發展的失衡，最重要的解決之道還是要回歸政策的執行。鄧裕謙及洪偉鈞希望，政府在發展經濟、觀光的同時，也要重視環境教育；禁止漁民使用托底網的同時，必須提出適當的配套措施，當然最關鍵的，還是人民對環境的認知及自覺。

對於創立浮島的鄧裕謙及洪偉鈞而言，海洋與烘焙，兩項他們熱愛的事物，從來都不該是選擇題，盡力落實零塑膠使用、選擇天然無毒食材、以行動支持小農，他們要證明這兩個看似沒有連結的領域，其實是可以和平共存的，也希望能透過傳遞浮島的理念影響他人，建立友善生態的生活，因為，這是他們從未改變的初衷。